



Das KunstHausWien, ein Unternehmen der Wien Holding, zählt zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Stadt. Mit der weltweit größten permanenten Präsentation des Werkes von Friedensreich Hundertwasser und internationalen Ausstellungen zeitgenössischer Kunst mit Fokus auf Ökologie hat es sich als Fixpunkt innerhalb der Wiener Kulturszene etabliert. Wir suchen eine kreative und organisierte Persönlichkeit, die mit Leidenschaft und Expertise unsere digitalen Kommunikationskanäle mitgestaltet und weiterentwickelt.

Die KunstHausWien GmbH sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine\*n

## **Karenzvertretung Mitarbeiter\*in Digitales Marketing (m/w/d)**

### **Aufgaben Digitales Marketing**

- Strategische Content Planung und Management der Social-Media-Kanäle des KunstHausWien sowie Evaluierung und Community Management
- Produktion von Social-Media-Inhalten: Textierung, Bildredaktion, Grafiken, Bewegtbild und Erstellung von Sujets, insbesondere für Instagram und Facebook
- Konzeption und Umsetzung von Videoinhalten vom Dreh über Schnitt bis hin zur finalen Produktion (Videoschnitt und kreatives Storytelling)
- Schalten von Werbung auf Plattformen wie Instagram und Facebook (META)
- Recherche und Informationsbeschaffung zu relevanten und aktuellen Trends und Themen im Bereich Social Media
- Konzeption und Umsetzung von Inhalten im Rahmen der Website-Redaktion
- Verfassen und Gestalten von Webinhalten des KunstHausWien (CMS-Management, Text- und Bildredaktion)
- Textieren und Konzipieren von Newsletter Kampagnen (CRM-Management)
- Design von digitalen Grafiken für Museum-Screens und andere digitale Anwendungen
- Erstellung von Berichten für Medienpartner\*innen und Sponsoren

### **Qualifikationsprofil**

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Content Management oder einem vergleichbaren Feld
- Einschlägige Erfahrung im Filmen von Videos mit dem Smartphone und Verfassen von Texten für den Bereich Content-Management und Social Media sowie in der Erstellung von Marketing-Inhalten
- Grundlagen im Handling und in der werblichen Bespielung von Social-Media-Plattformen wie Instagram, Facebook und YouTube inkl. META Schaltungen

# KunstHausWien Museum Hundertwasser



- Leidenschaft für die Entwicklung und Kommunikation digitaler Inhalte
- Kreatives Gespür für Design und Storytelling in digitalen und analogen Formaten
- Sicherer Umgang mit gängigen Tools für Grafikdesign (z. B. Adobe Photoshop, Illustrator, Canva) und Videobearbeitung (z. B. CapCut, Adobe Premiere Pro, After Effects)
- Interesse an künstlicher Intelligenz und Freude am Experimentieren mit neuen Technologien
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen (z. B. WordPress, Typo3), Newsletter-Tools (z. B. Mailchimp) und CRM Systemen
- Organisationstalent und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu steuern
- Ein Auge für Trends und die Fähigkeit, diese auf unsere Markenkommunikation zu übertragen
- Sicherer Umgang mit Textierungen und unterschiedlichen Textsorten

## Wir bieten

- Die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Zugang zu professionellen Grafik-, Video- und Content-Management-Tools sowie moderner Hardware
- Flexible Arbeitszeiten und ein unterstützendes Team
- Arbeit in einem dynamischen und kreativen Team, mit spannenden Projekten in einem kulturellen und inspirierenden Umfeld
- Die Möglichkeit für regelmäßige Fortbildungen und Schulungen zu neuen Tools, Plattformen oder Trends im Bereich Social Media und Bewegtbild

## Arbeitsumfang

Für diese auf ein Jahr befristete Position bieten wir ein Mindestgehalt von 2.800 Euro brutto monatlich auf Basis von 40 Wochenstunden (14x), mit der Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung. Es handelt sich hierbei um eine Karenzvertretung und das Stundenausmaß beträgt bis Dezember 2026 40 Wochenstunden und reduziert sich mit Jänner 2027 auf 20 Wochenstunden.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre aussagekräftige, schriftliche Bewerbung samt Lebenslauf und Motivationsschreiben bis spätestens 14.06.2026 elektronisch an [bewerbung@kunsthauswien.com](mailto:bewerbung@kunsthauswien.com), z.H. Christiane Scheerer-Nessmann.